

plattrad

Stand: 15.01.2017

Das **plattrad** ist das ehrenamtlich herausgegebene Magazin des **ADFC-Landesverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V.**

Mediadaten

Auflage:	3.000 kostenlose Exemplare
Gründungsjahr:	1992
Format und Layout:	DIN-A5, 32 Seiten, durchgängig vierfarbig
Erscheinungstermine:	2 mal im Jahr (April und Oktober)
Anzeigenschluss:	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin
Zielgruppe:	Alltags- und Freizeitradler in Mecklenburg-Vorpommern Entscheidungssträger in Politik und Verwaltung
Verteiler:	ADFC-Mitglieder in Mecklenburg-Vorpommern ADFC-Fördermitglieder Fahrradhändler/-verleiher Stadtverwaltungen und Tourist-Informationen Bibliotheken und Freizeiteinrichtungen sowie auf touristischen Messen und Fahrrad-Aktionstagen Bett+Bike-Betriebe
Inhalt:	1. Titelthema 2. Radverkehrspolitik 3. Radtourismus 4. Kinder- und Jugendseiten 5. Technik und Recht 6. Aktuelles aus dem ADFC-Landesverband und den Regionalgruppen
Kontakt:	ADFC Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. Ansprechpartnerin: Heidrun Lohse, Cathleen Lawrenz Hermannstr. 36, 18055 Rostock Tel. 0381-37 70 69 76 E-Mail: plattrad@adfc-mv.de oder cathleen.lawrenz@adfc-mv.de
Anzeigenauftrag:	Bestellformular unter www.adfc-mv.de/publikationen

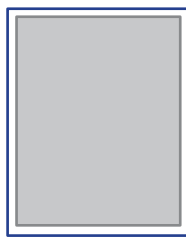
plattrad - Anzeigenpreise 2017

Heftformat: DIN A5
Satzspiegel: 148 x 210 mm + 3 mm Beschnitt (Umschlag U3 und U4)
132 x 184 mm + 3 mm Beschnitt (Innenteil)
65 x 38 mm + 3 mm Beschnitt (Umschlag U3 und U4 - V1 bis V10)

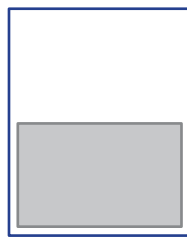
Preise: Alle Preise verstehen sich als Bruttopreise, inkl. der gesetzlichen MwSt.



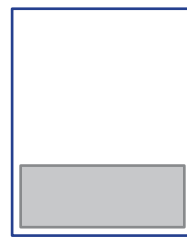
U4 und U3
148 x 210 mm
410,00 / 310,00 €



Innenteil
132 x 184 mm
265,00 €



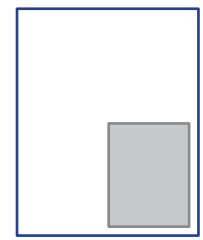
1/2 Seite quer
130 x 90 mm
205,00 €



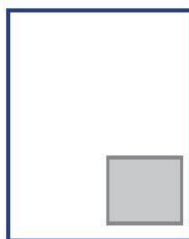
1/3 Seite quer
130 x 60 mm
140,00 €



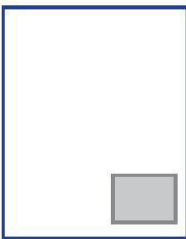
1/4 Seite
130 x 45,0 mm
110,00 €



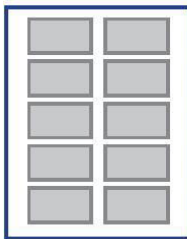
1/4 Seite
62,5 x 85,0 mm
110,00 €



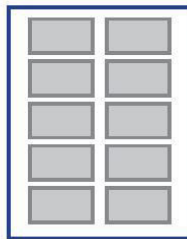
1/6 Seite
62,5 x 61,0 mm
80,00 €



1/8 Seite
62,5 x 44,5 mm
60,00 €



U3 V1 - V10
65,0 x 38,0 mm
65,00 €



U4 V1 - V10
65,0 x 38,0 mm
70,00 €

Anzeigen-Rabatte:

Auf Anfrage gewährt der Herausgeber folgende nicht kombinierbare Rabatte für Anzeigenkunden:
☺ 10 % für alle Fördermitglieder des ADFC Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Zusätzlich wird ein Mengenrabatt gewährt:
☺ 5 % Belegung von 2 Ausgaben in Folge
☺ 10% Belegung von 3 Ausgaben in Folge
☺ 15% Belegung von 4 Ausgaben in Folge

Preise für abweichende Formate und zusätzliche Leistungen (Layout, Satz) auf Anfrage.

Preise für Beilagen:

200,00 € pro 1.000 Stück (Beilagen sind nur für Formate kleiner als DIN A5 möglich)

Vorgaben für digitale Anzeigen:

► Fertig erstellte Anzeigen als druckfähige PDF-Datei (Aulösung 2400 dpi und Frequenz 150 lpi) oder .tif (mind. 300 dpi) oder .eps (mind. 300 dpi)

► Schriften sind eingebettet oder in Pfade umgewandelt. Wenn nicht möglich, Schriften mitliefern. Sollten Schriften fehlen, werden beim Druck Ersatzschriften verwendet, die unter Umständen zu anderen Schriftverläufen führen.

► Farben werden im CMYK-Modus ohne Sonderfarben mit farbverbindlichem Proof geliefert.

► Die Datei ist auf der digitalen Druckvorlage im 1:1-Original-Anzeigenformat laut Anzeigenpreisliste gespeichert.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten für Aufträge zur Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in der Zeitschrift «plattrad», herausgegeben vom ADFC Landesverband Mecklenburg-Vorpommern (Auftragnehmer) zum Zwecke der Verbreitung.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird nur dann eine Gewähr geleistet, wenn eine schriftliche Zusage des Auftragnehmers vorliegt.
3. Ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen kommt mit einer ausdrücklichen Annahmeerklärung des Auftragnehmers gegenüber dem Auftraggeber zustande. Der Auftragnehmer behält sich ausdrücklich die Nichtveröffentlichung von Anzeigen vor, die gegen geltende Gesetze und Bestimmungen verstoßen oder dem in der Satzung niedergelegten Vereinszweck des Auftragnehmers zuwiderlaufen.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht ohne weiteres als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Auftragnehmer als «Anzeige» kenntlich gemacht.
6. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung der digitalisierten Druckvorlagen verantwortlich.
7. Gegen Aufpreis leistet der Herausgeber Unterstützung bei der Gestaltung und Erstellung von Druckvorlagen.
8. Der Herausgeber gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, soweit diese nicht auf Mängeln der Druckvorlagen beruhen.
9. Die Haftung des Auftragnehmers ist beschränkt auf ein Minderungsrecht oder Nacherfüllungsrecht des Auftraggebers. Weitergehender Schadensersatz wird nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit geleistet. Nacherfüllung kann erst mit der nächsten planmäßig vorgesehenen Ausgabe der Druckschrift gewährt werden. Mängelrügen sind innerhalb von 4 Wochen nach dem Erscheinen beim Auftragnehmer zu erheben.
10. Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar. Rechnungen sind spätestens 14 Tagen nach Zugang zu begleichen, soweit nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Verspätete Auslieferung der Zeitschrift berechtigt den Auftraggeber nicht zur Minderung des vereinbarten Preises.
12. Schwerin wird als Gerichtsstand vereinbart.
13. Bei Nichtigkeit einer dieser Bedingungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt.